



2015 台北紡織展 STTRA聯展

建館邀標資料

- 一. **比稿案名：**2015台北紡織展南台灣紡織研發聯盟聯展_整體形象規劃及展位設計裝潢佈置
- 二. **收件期限：**自即日起至104年7月10日中午12時止，資料以E-mail或紙本郵寄方式寄送，需於截止期限前寄達本聯盟秘書處，並請來電確認。
- 三. **單位聯絡人：**黃安琪
- 四. **單位電話：**06-3847218
- 五. **單位E-mail:** angel@sttra.org.tw
- 六. **比稿資格：**
 1. 國內依法登記或設立營利事業機構之登記或立案證明。
 2. 公告日前最近一期之營業稅繳納證明文件，依法免繳營業稅者得提供其他繳稅證明。
- 七. **預計金額：**上限新台幣50萬元整(含稅)。投標比稿廠商應配合於預計金額內提供報價，報價不得超過該預計金額10%，超過者本聯盟得不予接受。
- 八. **決標方式：**由南台灣紡織研發聯盟參展工作小組，投票評選決議參加比稿之設計公司議價優先權。

- 展期：2015年10月19日至10月21日
- 上午9:00至下午5:30
- 地點：台北世界貿易中心南港展覽館
- 展位數：共24個



南台灣紡織研發聯盟

<p>規劃重點與特色</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整體設計以展館型式呈現，設計風格以時尚、環保、極簡風為概念。 2. 聯展廠商共 13 家，總展位數 24 個(216 m²)。 3. 規劃秘書處展示區及公共洽談區(與秘書處展位結合)，展示區、公共洽談區及秘書處空間共 36 m²。 4. 每一展位需預留2至3面海報展示空間。 5. 展位門面不能有落柱。 6. 協助本聯盟秘書處展位規劃並提供免費海報印刷佈置服務及咖啡機設備。 7. 整體設計上需突顯南台灣紡織研發聯盟館設置地點。 8. 展位空間分配: 9m²為一單位共 5 家，18m²為一單位共 6 家，27m²為一單位共1家，36m²為一單位共1家(秘書處)。
<p>預算及需求</p>	<p>預算:上限50萬(含稅)。</p> <p>需求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整體形象設計及裝潢建置。 2. 提供多樣展示櫃、人型模特兒、液晶電視及其他展示設備(樣式配合聯展廠商需求)。 3. 施工。 4. 電源建置。 5. 展場形象大圖設計及輸出。 6. 提供聯展廠商展品預先寄送之代收及運送至展位服務。

*以上所列之規劃重點與特色為本聯盟建議設計方向，為配合聯展廠商需求，本聯盟保留與得標公司議決最終修改內容之權力，以符合整體規劃及需求。

時間	內容
7/17	比稿 (由南台灣紡織研發聯盟參展工作小組投票決議建館廠商議價優先順序)
7/24~7/28	議價
8/1~10/16	進行設計規劃程序
10/17~10/18	裝潢進場
10/18	展品進場
10/19-21	展期
10/21	17:00退場