

紡織數位印花應用實務

● 課程時間

109/06/18(四) 9:00~16:00及
109/07/02(四) 10:00~17:00
(午休1小時,共計12小時)

● 課程目的

紡織品印花製程能提供多樣、少量及客製等需求,本課程將從全球發展趨勢、噴印材質、墨水、噴頭及製程設備等規劃完整課程,以供初學者或相關領域從業人員學習數位印花應用實務。

● 講師介紹

李傳喜 老師 現任-臺灣永光化學工業股份有限公司	專業領域-染料合成、噴墨印刷應用染料和油墨研究
許呈祥 老師 現任-臺灣永光化學工業股份有限公司	專業領域-紡織品染色印花
張秉君 老師 現任-登華資訊有限公司	專業領域-數位印刷色彩管理

● 課程大綱

Day1	Day2
◆全球數位印花發展趨勢 ◆墨水類型及應用 ◆數位紡織印花前處理技術	◆基礎色彩學 ◆色彩管理實務 ◆數位品質管控流程

● 招生人數 20人 (最低開課人數10人)

● 上課地點 南台灣創新園區 (台南市安南區工業二路31號) 201室

● 適合對象 紡織相關產業在職從業人員、市場、研發及業務或對本課程有興趣之人員。

● 課程費用

一般身份 | 工業局補助50%費用,學員負擔50%,每名學員實付新台幣3,000元。
特殊身份 | 南部地區開課,工業局補助70%費用,學員負擔30%,每名學員實付新台幣1,800元。
※以上優惠擇一使用並於報名完成後5個工作天內繳費

● 結訓標準

出席率應達80%以上,且學習成果評量成績合格者,將頒發結業證書。
★本班學員需配合提供學員基本資料表、個人資料提供同意書,若未能配合者,需補足全額費用。

● 退費標準

- 1.課程未開立或開課七天前取消報名者,全額退費。
- 2.開課前七天內取消報名者,退課程費用九成。
- 3.課程開始未逾三分之一者,退課程費用五成。
- 4.課程開始已逾三分之一者,無法退費。

● 報名方式

採傳真或Email。
窗口 | 黃小姐
電話 | 06-3847076
傳真 | 06-3842643
Email | sttra@sttra.org.tw
★為維護學員權益,請務必於開課前七日完成報名。



【紡織數位印花應用實務 6月18日 課程大綱】

日期	主題	課程內容	
6/18	全球數位印花 發展趨勢	數位印花簡介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 甚麼是數位印花? 2. 數位印花與傳統印花的差異 3. 數位印花流程介紹 4. 數位印花品質控管要素
		全球市場分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位印花的市場淺力 2. 依地區來分析 3. 依墨水來分析 4. 機會與挑戰
		數位印花發展趨勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位印花的革命 2. 數位印花未來發展方向 3. 數位印花商業模式 4. 企業應具有的觀念
		中國數位印花發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中國數碼印花的現狀 2. 中國數碼印花發展趨勢
		結論	
6/18	紡織數位印花 印前處理工程	數位紡織印花前處理技術	
		生產品質與穩定性	
		數位印花印前上漿重點事項	
		印前上漿 V.S. 列印效果需求	
		印後工程 V.S 列印結果需求	

【紡織數位印花應用實務 7月2日 課程大綱】

日期	主題	課程內容	
7/2	基礎色彩學	基本介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解本次課程學習的動機與目的性 2.理解 Adobe PhotoSop 影像處理前後檔案所造成色彩的影響層面 3.認識印刷/大圖輸出/數位印花公司在輸出時會遇到的前後色偏問題
		基礎色彩學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習基礎色彩科學概念 2. 學習「光源」與色彩之間的關係與概念 3. 觀察者是怎麼看「顏色」和色彩溝通的模式 4. 了解如何避免人眼在看顏色上的「盲點」與「不可靠性」
		色彩標準化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習把「人眼看到的顏色」變成可以品管的「數字化」 2. 了解如何運用「色彩儀器」代替人眼，量測「真實的顏色」 3. 了解如何應用 L*a*b*的色彩座標，輸出「真實」、「一致」的色彩
		色彩空間	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正確認識色彩管理作業流程的標準化 2. 常見的 RGB 色彩空間在「螢幕」或是「檔案」上的應用 3. 了解常見的 CMYK 色彩空間在「印刷/輸出」或是「檔案」上的應用 4. 認識 Pantone 色彩系統的種類和各種產業中的應用方案 5. 了解廣色域的色彩空間，例如 CMYKOGV / XCMYK / Pantone 等
7/2	色彩管理實務	色彩管理 3C 流程介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解基本的色彩管理流程 2. 了解 設備校正 / 特性化/ 色彩空間轉換簡稱:色彩 3C 的定義 3. 了解如何進色彩轉換，維持正確的檔案色彩
		介紹 icc Profile 特性與運用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂色彩空間 icc Profile 的量測與運用方式 2. 認識色彩導表的種類與特性 3. 理解 icc Profile 是如何應用，達成「輸入」到「輸出」流程的色彩一致性
		掃描器/相機/螢幕色彩管理策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習如何進行「掃描器 / 相機」的色彩管理 1. 學習如何進行「螢幕 / iPad / iPhone」的色彩管理 2. 確保螢幕所顯示的色彩與「最終輸出」相似
		對色觀測環境建置	<p>如何透過螢幕驗證輸出的品管驗證</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 ISO 13655 軟打樣的意義 2. 了解如何建置恰當的看樣螢幕 3. 了解如何達到 ISO 13655 標準對色燈源的要求
		數位印花輸出校色流程	<ol style="list-style-type: none"> 1.數位印花的墨水種類與製成分類特性? 2. 印表機的輸出校色作業流程介紹
數位品質管控流程	數位印花螢光色系的校色方法	<ol style="list-style-type: none"> 1.認識螢光色的組成與分色輸出_案例分享 2.螢光色系的分色與輸出對色的方法 	
	建立專色資料庫和分色處理	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習認識專色與 Pantone 色票的資料庫建立 2.使用分光光度計儀器設備精準的量測與建立分析報告 3.PantoneLive 雲端色票的運用實務_案例分享 4.高階 AVA 分色處理_成果案例分享 	
考試與解答 / Q & A			

【社團法人中華民國南台灣紡織研發聯盟人才培訓報名表】

課程名稱：紡織數位印花應用實務

報名日期：109 年 月 日

學員姓名		職稱	
聯絡手機		公司電話/公司傳真	
身分證字號		出生年月日	
公司名稱		公司統編	
E-mail			
餐點備註	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	付款方式	<input type="checkbox"/> 匯款 <input type="checkbox"/> 轉帳

●報名方式

聯絡人：黃小姐

E-mail：sttra@sttra.org.tw

電話：06-3847076

傳真：06-3842643

線上報名：https://www.idbevent.org.tw/Events/event_more?id=8099afd96b05401a987e3bce7ba212b8

●繳費方式

匯款/轉帳

帳戶名：社團法人中華民國南台灣紡織研發聯盟

銀行代碼：004(台灣銀行南創分行) / 銀行帳號：2300-0100-3113

※完成繳款需來信告知：學員姓名 / 匯款時間 / 帳號末五碼 / 轉帳金額 / 匯款公司名

●個人資料保護聲明

一、依個人資料保護法第 8 條規定，本聯盟為了人才教育培訓、各類講座以及本聯盟相關資訊提供必須取得您的個人資料並事前進行告知。
二、您所提供的個人資料，包含姓名、電話、電子郵件、公司名稱及統一編號及其他得以直接或間接識別您個人之資料，將於本表單處理結束後轉入本聯盟資料庫，並受本聯盟妥善維護。

三、您可依個人資料保護法第 3 條規定，可就個人資料，行使下列權利：

- 1.查詢或請求閱覽
- 2.請求製給複製本
- 3.請求補充或更正
- 4.請求停止蒐集、處理或利用
- 5.請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢 06-3847076。

四、在您閱讀上述聲明後，仍同意參與本課程，則視為您同意本聯盟蒐集、處理及利用您的個人資料。

※貴公司若不願意收到課程招生相關訊息，請回覆告知，造成不便敬請見諒